

LA DÉCO, UNE TENDANCE DE FOND QUI TOUCHE TOUTES LES PIÈCES

Depuis l'apparition d'émissions Tv et de chaînes entièrement consacrées à la déco, les français s'intéressent de plus en plus à cette tendance devenue un loisir ; d'ailleurs le marché de la décoration et de l'architecture intérieure connaît un vrai engouement. Plusieurs facteurs expliquent l'apparition d'un tel phénomène.

D'une part, les Français, adeptes du mieux-vivre, sont très sensibles à leurs intérieurs, une demande forte et en croissance s'installe. En témoignent par exemple la multiplication des enseignes de décoration (environ 10 000 magasins), la part croissante du budget des ménages consacrée à la décoration (actuellement 15% du budget équipement de la maison, lequel est depuis plus de 20 ans le 1er poste de dépense des ménages).

Selon un sondage du Journal des femmes réalisées en janvier 2010 (sur un échantillon non représentatif de 1797 personnes) 51,7% des participantes placent la décoration intérieure au 1er rang des loisirs créatifs les plus séduisants.



Le phénomène du « cocooning »

D'autre part, on observe une forte croissance de la demande de services personnalisés à forte valeur ajoutée, dont notamment la décoration ou l'aménagement.

L'aménagement et la personnalisation du logement revêtent une importance croissante. La maison, l'appartement devient un lieu dans lequel on veut exprimer son identité, par le choix des meubles et de la décoration; on cherche à créer ses ambiances, ses mises en scène, à donner de la vie et de la personnalité à son logement, pour révéler son identité mais aussi permettre d'en changer...

Désormais on « habille » son intérieur, comme on choisit ses vêtements, et le phénomène du cocooning touche aussi les enfants. Ainsi on souhaite protéger ses enfants à l'extérieur de la maison, on s'attache à leur créer une atmosphère chaleureuse et propice au développement de leur imagination.



AMÉNAGER LES PETITS ESPACES, UNE VRAIE PRIORITÉ

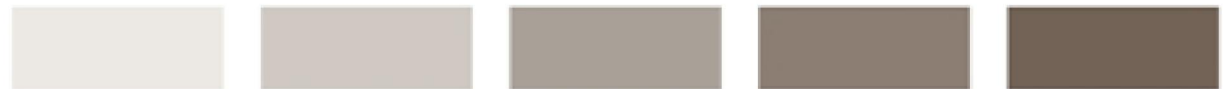
Plus de 80% de la population française vit en ville, et un peu plus de 40% en appartement. La question des petits espaces se pose donc à de nombreux ménages, qui se trouvent confrontés à des problèmes de place lorsque la famille s'agrandit et que les enfants doivent partager un même espace.

Composer avec de petits espaces, et « rentabiliser » chaque m², est devenu une véritable préoccupation. Ainsi, de plus en plus de personnes font appel à un spécialiste pour leur confier le réaménagement de leur intérieur. C'est dans cette tendance que s'inscrivent également toutes les innovations en matière de meubles évolutifs, meubles double-emploi conçus pour faciliter la vie et améliorer la circulation dans les pièces.



La problématique pour les chambres d'enfants est double : créer un cocon douillet et agréable pour l'enfant, et aménager un espace de vie important dans lequel ils pourront s'épanouir et évoluer sans jamais se sentir à l'étroit.

L'espace et les couleurs sont de fait primordiaux dans la création d'un environnement favorable au développement psychologique, et les meubles qui composent la chambre doivent pouvoir suivre l'évolution de l'enfant.





L'UNIVERS ANDERS

Du côté des enfants...

Les créatrices de la marque Anders expriment leur style à travers une originalité peu commune. Loin des schémas classiques de couleurs – bleu pour les garçons, rose pour les filles – Anders propose une quarantaine de coloris et même des teintes sur mesure pour tous ses meubles.

Du côté des formes et de la décoration, la marque s'affranchit aussi des conventions pour offrir aux enfants la possibilité de créer leur propre univers « magique » dans lequel ils aimeront se réfugier et s'inventer des histoires : lit cabane pour avoir la tête dans les nuages, chambres pirates pour les amateurs d'aventures, atmosphère Moyen-Âge et chevaliers, profusion de rose, ambiance cocon...

Mais aussi des chambres modernes et fonctionnelles pour les ados ou pour les petits espaces : les lits mezzanines et superposés. Anders offre une richesse d'objets et de meubles vraiment unique sur le marché aujourd'hui.

Anders propose également une gamme de linge de lit tendre et féérique, propice à l'éveil : les indispensables tours de lits pour transformer le lit de bébé en véritable cocon, la turbulette pour l'accompagner en toute sécurité dans ses plus beaux rêves, les housses de couettes pour filles et garçons, et les ciels de lits pour princesses en herbe...

Côté déco, la lampe de chevet idéale pour l'histoire du soir... Le portemanteau assorti pour joindre l'utile à l'agréable... Mais aussi des luminaires, des mobiles, des tableaux, des rideaux, et de nombreux autres accessoires originaux qui décoreront à merveille ces chambres d'enfants.



...Du côté des parents

Les designers et ébénistes d'Anders ont conçu leur collection en pensant aux enfants mais aussi à leurs parents :

- Des chambres évolutives et modulables qui s'adaptent aux besoins des enfants qui grandissent.
 - Des matériaux sélectionnés pour leur fiabilité (sapin massif, hêtre, tilleul) qui répondent aux exigences des normes européennes, avec des finitions au choix : naturel, laqué ou patiné.
 - Un laquage reconnu pour sa qualité et ne contenant pas de produits toxiques (avec aussi des teintes écologiques).
 - Des innovations qui facilitent la vie : lits évolutifs et sur-mesure de 120 à 200 cm de longueur, table à langer intégrée à la commode, lits bébés transformables avec barreaux amovibles, sommiers réglables en hauteur, tiroirs de rangement et tiroirs-lits avec matelas intégrés, angles arrondis, arrêtes adoucies...
 - La sécurité des petits : rambarde et protection des échelles pour empêcher les petits de monter dans les lits des grands.
 - Des tiroirs qui glissent sans effort.
 - Des matelas sur mesure qui s'adaptent aux dimensions des lits et sommiers.
 - Des lits superposés avec chevets d'appoint.
 - Des mezzanines avec bureaux et étagères intégrés.
- Et pour chaque collection de chambres, une gamme complète de meubles : lit, armoire, bureau, bibliothèque, chaise, commode, étagère, chevet...

Autres images Univers Anders



Juin 2010

Dossier de presse

A PROPOS D'ANDERS

Qui sommes-nous ?

Tout commence en septembre 2006 quand Sabine Bitton et Jacqueline Westphaal, deux mamans passionnées de décoration, ouvrent le magasin Anders dans le 15ème arrondissement de Paris. Spécialisé dans la chambre d'enfants, Anders offre sur une surface d'exposition de plus de 100 m², une large gamme de meubles fabriqués en Belgique. Il s'agit d'une véritable unité de production qui fabrique chaque semaine des centaines de références différentes avec un souci unique de qualité.

Cette gamme est complétée par des articles déco en provenance de toute l'Europe.

C'est la combinaison des meubles déclinés par collection, du vaste choix de couleurs et teintes et des articles déco, qui retiennent toute l'attention. Les dirigeantes d'Anders ont compris dès l'ouverture de leur point de vente les enjeux du E-commerce. Ainsi, Anders est également un véritable site marchand (www.anders-paris.com) et la marque s'adresse ainsi à une clientèle beaucoup plus large qui dépasse souvent les frontières françaises. Doté d'une logistique implacable, Anders assure l'expédition et l'installation de ses chambres dans toute l'Europe.

L'équipe Anders

Jacqueline Westphaal De nationalité néerlandaise et installée à Paris depuis 14 ans, Jacqueline a deux enfants. Tour à tour importatrice et décoratrice, en matière de chambre d'enfants, elle avait remarqué la pénurie de l'offre française par rapport aux produits belges et hollandais, d'où l'idée de Anders-Paris. Jacqueline passe une bonne partie de son temps à rechercher des articles innovants et originaux partout en Europe.

Sabine Bitton Après avoir été Manager dans la communication, Sabine a fait une pause à la naissance de ses deux filles. Amie de Jacqueline - et elle aussi passionnée de déco - Sabine a déployé toute son énergie pour que le projet prenne vie et est en charge plus particulièrement du développement commercial de l'entreprise. Un point commun pour Jacqueline et Sabine : leurs enfants ont de très belles chambres !